



DOSYA

SERAMİKSAN, DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE İNOVASYONU ODAĞINA ALAN ANLAYIŞLA 2023'TE ÇALIŞMALARINA DEVAM EDECEK

Karovitriyfe ve yapı kimyasalları üreticisi Seramiksan 2022 karnesini paylaştı. 76 şehirdeki bayi sayısını 240'a çıkardığını aktaran şirket, 2023'e dair hedeflerini de açıkladı.

Dünya genelinde birçok gelişmenin yaşandığı 2022 yılını henüz geride bırakmışken, ülke ihracatına katkıda bulunan birçok sektör globalde büyümeye devam ediyor. Türkiye Seramik Federasyonu'nun desteğiyle hazırlanan Türkiye İhracata Katkı Endeksi'ne göre 2022'nin ilk yarısında ihracata en çok katkıda yapan 22,89'luk oranla inşaat seramikleri oldu. 2022'nin toplamında ihracatını bir önceki yıla kıyasla %18,19 artırarak 5,9 milyar dolara çıkaran sektörün önemli oyuncularından Seramiksan 2022 karnesini açıkladı.

Seramiksan, karo, vitriyfe ve yapı kimyasalları ürünlerinin %30'unu 60 ülkeye ihraç ediyor

Seramiksan Direktörü M. Süreyya Çağlar, konuya dair şunları söyledi: Geçtiğimiz yıl, küresel ticaret ve ihracat ağlarını olumsuz etkileyen birçok gelişme yaşandı. Bunlardan biri de seramik sektörünün en büyük ihracat pazarı olan Avrupa'daki "anti-damping" soruşturması oldu. Bu durum, Avrupa pazarında hızla büyüyen Türk şirketlerine %18,7 gümrük vergisi şeklinde yansıdı. Konuyla ilişkin AB Komisyonu tarafından 11 Şubat'ta verilecek karar beklenirken, Rusya-Ukrayna savaşının neden olduğu enerji krizi, Avrupa'daki üreticilerin kapasitelerini de düşürmesine yol açtı. Yerli şirketlerimiz bu durumu avantaja çevirmek için uğraşırken, tüm olumsuz etkenlere rağmen Seramiksan olarak 2022'de büyümeye devam ettik.

Konjonktüre göre güncelledikleri stratejiler sayesinde, belirledikleri hedeflerin üstüne çıktıklarını söyleyen M. Süreyya Çağlar, "Müşteri beklentilerini karşılamanın her geçen gün daha da zorlaştığı günümüzde yenilikçi, yaratıcı, kalite



**SERAMİKSAN DİREKTÖRÜ
M. SÜREYYA ÇAĞLAR**

teli, güler yüzlü ve çözüm üreten bir anlayışla hizmet verme konusunda bayilerimizden yana oldukça şanslıyız. Büyüme performansımız, bayilerimizle aramızdaki iş birliğini başarılı ve sağlıklı bir şekilde yürüttüğümüzün önemli bir göstergesi. Benimsediğimiz koşulsuz müşteri memnuniyeti ilkesiyle 2022'de de Türkiye'nin çeşitli noktalarında bayi ağımızı genişletmeye devam ettik. Şu an seramik, vitriyfe, yapı kimyasalları ve banyo mobilyalarından oluşan ürün portföyümüzü, 76 şehirdeki 240 bayimiz ve 1000 tali bayimiz aracılığıyla müşterilerimize ulaştırıyoruz" dedi.

Vitriyfe üretim kapasitesi 2 katına çıkacak

Dünyanın en gelişmiş vitriyfe üretim tesislerinden birine sahip olduklarını belirten

Seramiksan Direktörü M. Süreyya Çağlar, "Temellerini 2014'te attığımız vitriyfe fabrikamızın üretim kapasitesini 2023'te 2 katına çıkarmak için çalışmalarına başladık. El değmeden son teknolojiyle vitriyfe ürünleri üretebilen bu tesisimiz, yatırımı tamamlandığında hem kapasite hem de teknoloji olarak dünyanın sayılı fabrikalarından biri olacak. Gelecek dönemde yeni pazarlara açılma planları kapsamında belirlediğimiz ülke ve bölgelerdeki çalışmalarımızı başka faaliyetlerle de destekliyoruz. Örneğin geçtiğimiz eylül ayında katıldığımız İtalya'daki Cersaie Fuarı, mart ayında yerimizi alacağımız Almanya'daki ISH Frankfurt fuarları gibi etkinliklerle de hem iş ağımızı büyütecek, hem de ihracat performansımızı yükselteceğiz." şeklinde konuştu.

Farklı kategorilerdeki zengin ve yenilikçi ürün yelpazesi ile hizmet sunduklarının altını çizen Seramiksan Direktörü M. Süreyya Çağlar, hedeflerine dair şu bilgileri paylaştı: 2023'te daha büyük hedeflere, aynı inanç ve kararlılıkla yürümeye devam edeceğiz. Sürdürülebilirliği misyon edinmiş bir şirket olarak, karbon ayak izini ve su tüketimini azaltmak ve enerji verimliliği elde etmek, önceliklerimiz arasında yer alıyor. Günlük operasyonlarımızın merkezinde bulunan %0 atık ürün, %0 atık su politikamızla sürdürülebilir bir dünyaya katkıda bulunmaktan mutluluk duyuyoruz. 2018 yılında devreye aldığımız geri dönüşüm tesisimiz ile seramik ve vitriyfe fabrikalarımızın atıklarının tamamını doğaya ve çevreye en ufak bir atık gitmeyecek şekilde işleyerek üretim proseslerimizde yeniden değerlendirerek daha yeşil ve yaşanabilir bir dünya için üretim süreçlerimizi doğayla uyum içinde gerçekleştiriyoruz. Yenilikçiliği sahiplenen, faaliyetlerimizin merkezine dijital dönüşüm ve inovasyonu yerleştiren bir anlayışla 2023'te de çalışmalarımıza süratle devam edeceğiz."

58 ŞUBAT 2023