



Seramiksın, yeni serilerini Avrupa pazarına tanıttı

Karo ve vitrikiye ürünlerinin yüzde 30'unu 60 ülkeye ihraç eden yerli seramik markası Seramiksın, yeni serilerini 26-30 Eylül'de İtalya'da gerçekleştirilen uluslararası Cersaie Fuarı'nda sergiledi.

Türkiye İhracat Katkı Endeksi'nin 2022'nin ilk yarı sonuçları açıklandı. Endekse göre en yüksek ihracat katkı oranına inşaat seramikleri sahip oldu. 1994'ten bu yana karo ve vitrikiye ürünleri üreten ve imalatının yüzde 30'unu 60 ülkeye ihraç eden Seramiksın, uluslararası pazarlardaki büyümesini desteklemek üzere Türkiye'yi fuarlarda temsil etmeye devam ettiğini açıkladı. 26-30 Eylül'de İtalya'da gerçekleştirilen dünyanın en büyük seramik fuarı Cersaie'ye katılan yerli karo üreticisi, yeni serilerini ilk kez Avrupa pazarına tanıttı.

Mermer görünümlü karo

Dünyanın pek çok ülkesinden öncü markalara ev sahipliği yapan fuarda, yeni serilerini profesyonellerin ve tüketicilerin beğenisine sunduklarını aktaran Seramiksın Direktörü M. Süreyya Çağlar, "Karo ve vitrikiye ürünleri, işlevsel olduğu kadar estetik açıdan da evlerde önemli bir yere sahip. Biz de son teknolojiyle ve yeni trendleri takip ederek ürettiğimiz karo, lavabo, klozet gibi ürünlerimizle

hem tüketicilerin yaşam alanlarını konforlu kılıyoruz, hem de 2 milyar dolar hacme ulaşan Türk seramik sektörünün kaliteli ürünlerini globale taşıyoruz. Bu doğrultuda Cersaie'ye özel olarak hazırladığımız, banyolarda tasarım algısını güçlendirecek vitrikiye ürünlerimizin yanı sıra, dekorasyonun vazgeçilmez mermer görünümlü porselen karolarımıza fuardaki standımızda yer verdik" dedi.

11 karo serisi tanıtıldı

Seramiksın'dan yapılan açıklamaya göre, Cersaie Fuarı için hazırladıkları yenilikler arasında 11 karo serisi yer aldı. Yeni serilerde, global tasarım trendine dönüşen parlak mermerlerin görünümünü yüzeylere taşıyanlar ağırlık kazanırken, doğal taş dokusunun farklı renk kartelasını yüzeylere yansıtan karo serileri de bulundu. Karolar renk, doku ve desenleriyle kullanıcıların farklı yaşam tarzlarına hitap ederken, Seramiksın'ın fuarda sergilediği vitrikiye ürünleri arasında kanalsız Rim-out asma klozet ve çanak lavabolar da dikkat çekiyor.